

INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL MUNICIPIO DE MEXICALI

TÍTULO

Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
-----------	--	---

2021

01/10/2021

31/12/2021

NOMBRE CORTO

LTAIPEBC-81-F-XXIII1

Ta

Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social
----------------------------	--

Tabla Campos

Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente

DESCRIPCIÓN

Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de C

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información
--

Coordinación Administrativa

[Redacted]
Comunicación Social o equivalente, entendido cc

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota

30/10/2021	26/01/2022	El IMMM no cuenta con la unidad Coordina ción de Comunic ación Social.
------------	------------	--

INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL MUNICIPIO DE MEXICALI

TÍTULO

Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
-----------	--	---

2021

01/10/2021

31/12/2021

LTAIPEBC-81-F-XXIII2

Función del sujeto obligado (catálogo)

NOMBRE CORTO

Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso

DESCRIPCIÓN			
La información derivada de la contratación de servicios de impresión y			
Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad

Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña

Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación

Tabla Campos

Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave
------------------	--	------------------------------------

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional

Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia

[Redacted]		
Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

Respecto a los proveedores y su contratación
Tabla_380734

Respecto a los recursos y el presupuesto
Tabla_380735

Respecto al contrato y los montos
Tabla_380736

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa

Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota

30/10/2021

26/01/2022

Nada que reportar en este periodo sobre Gastos de publicidad oficial o Contratación de servicios de publicidad oficial.

INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL MUNICIPIO DE MEXICALI

TÍTULO		
Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv		
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa

2021

01/10/2021

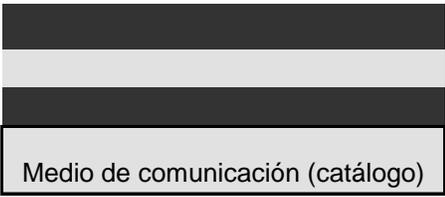
31/12/2021

NOMBRE CORTO

LTAIPEBC-81-F-XXIII3

Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso

Tipo (catálogo)



DESCR

La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación,

Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos

RECEPCIÓN

será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempo

Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso
--------------------	--

Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia

[Redacted]		
Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

Tabla Campos

Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)

Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación

Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor



Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos

Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso



Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña



Fecha de término de difusión del concepto o campaña

Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692		Número de factura, en su caso
---	--	-------------------------------

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa

Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
30/10/2021	26/01/2022	Nada que reportar en relación a Gastos de publicidad oficial o Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL MUNICIPIO DE MEXICALI

TÍTULO

Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
-----------	--	---

2021

01/10/2021

31/12/2021



NOMBRE CORTO

81-F-XXIII4

Tabla Campos

Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

Coordinación Administrativa

DESCRIPCIÓN

El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiemp

Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
---------------------	------------------------	------

30/10/2021

Nada que reportar en el periodo en relación a
26/01/2022 información de tiempos oficiales en radio y televisión